

Ficha técnica

Serie: Nuestras aves

Duración: 4 minutos.

Formato: Mini documental.

Tema: Naturaleza, medio ambiente.

Público: Público general

Descripción:

Atractivo mini documental que registra y presenta más de cien aves que habitan nuestro territorio. Cada episodio permite al espectador conocer una especie, reconocer sus principales características, hábitos, entorno, distribución en el territorio nacional, tamaño comparado y detalles como su canto particular.

Aprendizajes:

Los contenidos del programa permiten a jóvenes y público en general conocer diversas aves que habitan en el territorio chileno, destacando sus características zoológicas, hábitat, canto y sus hábitos alimenticios.

Conceptos relevantes

Ave migratoria, migración estacional, bandadas, predador, humedal

Saber más

- <http://www.avesdechile.cl>
- <http://avesvivenchile.blogspot.com>

1. Actividades para realizar con el programa

El programa permite a las audiencias desarrollar aprendizajes en los ámbitos señalados. Para facilitar la comprensión de sus contenidos y un mejor aprendizaje, se sugieren desarrollar las siguientes actividades junto con el visionado del programa:

Antes de ver el programa:

- Reflexionar y conversar al interior de la familia, la sala de clase, en comunidad, respecto a los conceptos clave y los conocimientos y experiencias previas en torno al tema de quienes verán el programa.
- En el caso de un taller o actividad educativa en la que se utilizará el programa audiovisual como recurso para el aprendizaje, presentar previamente el programa, algunos aspectos generales de éste, y luego clarifique el propósito del visionado. Identifique aquellos aspectos del programa y contenidos a los cuales se espera que las audiencias presten especial atención.

Mientras ven el programa:

- Ver el programa una primera vez para disfrutar del mismo y comprender globalmente su mensaje y sus contenidos.
- Para conversar y reflexionar contenidos específicos del programa, se sugiere ver nuevamente el mismo y detener el visionado en el o los momentos adecuados para permitir la conversación y discusión de algún punto presentado.

Después de ver el programa:

- Reconocer aprendizajes logrados con el visionado del programa. Identificar conceptos clave, reconocer valores y actitudes destacadas.
- Investigar para profundizar aprendizajes en alguna área descrita en el programa.

2. Educación en medios

Estas actividades tienen por objetivo despertar el sentido crítico y el visionado activo de los televidentes. Entre otras, este programa ofrece posibilidades de realizar actividades de análisis de:

Mensaje: Identificar y reconocer los mensajes transmitidos en el programa. Relacionar el mensaje transmitido en el programa con mensajes transmitidos en otros programas de televisión y/o en otros medios de comunicación. Comparar la intención y objetivo comunicacional de ambos. Identificar qué puntos de vista, intereses, formas o estilos de vida y/o culturas están representadas en el programa.

Recursos audiovisuales / Formato: Identificar el tipo de formato o género televisivo y establecer relaciones entre el formato escogido y el mensaje que se quiere comunicar. ¿Por qué creen se ha escogido este formato? Comentar y analizar el uso de recursos audiovisuales, como música, efectos, tomas y planos, locaciones, etc., para efectos del mensaje que se quiere comunicar.

Personajes y trama: Identificar las distintas historias, conflictos y personajes presentes en el programa y la relación entre éstos. También se puede trabajar la percepción de roles representados por los personajes. Ej. ¿Existe una relación entre el personaje y los roles masculino y femenino en la sociedad? ¿Por qué se escogieron jóvenes para representar a los personajes? ¿Por qué se habrá escogido este nombre para el personaje principal?

Propósito y autor del programa: ¿Cuál es el propósito comunicativo que persigue el programa? ¿Te fijaste quién lo hizo y/o lo habrán financiado? ¿Qué objetivos comunicativos persigue o pretende lograr quienes producen el programa?

Público: Identificar a quienes está dirigido el mensaje y valorar si es apropiado el programa para tal público u otros. ¿A quién se dirige el programa? ¿Por qué les gustó / no les gustó el programa? ¿Qué aspectos del programa llamaron la atención de la audiencia?