

Ficha técnica

Serie: :31 minutos

Duración: 30 minutos.

Formato: Títeres

Tema: Misceláneo

Público: Niños

Descripción:

Noticiero conducido y reportado por títeres y muñecos. Busca despertar, con sentido del humor, todos aquellos temas que interesan y llaman la atención de los niños. En este capítulo, los trabajadores del canal deciden tomar el día libre al que tienen derecho por contrato, excepto Juanín y Tulio, quienes deben hacer el programa los dos solos. En los segmentos del noticiero, Mico el micrófono encuesta a personas en la calle respecto a dónde les gustaría estar. Caletín con Rombosman ayuda a un lápiz con un problema muy especial ya que siendo lápiz, no sabe leer ni escribir, y proclama el derecho que tienen los niños a aprender a leer y escribir. En la nota verde, Juan Carlos Bodoque explica los daños provocados por la contaminación a la capa de ozono y las consecuencias de esto. En la nota deportiva, se muestra el juego del pin pon.

Aprendizajes:

Los contenidos del programa permiten a niños y público en general desarrollar aprendizajes en diversos ámbitos como el cuidado del medio ambiente, el daño a la capa de ozono, el cuidado de la salud y los derechos de niños y niñas.

Conceptos relevantes

Noticiero, reportaje, entrevistas, derechos de los niños, cuidado del medio ambiente, capa de ozono, moléculas de ozono, radiación solar, rayos ultravioleta, Pin Pon, aprender a leer y escribir.

Saber más

- <http://31minutos.cl/>
- <http://www.guiadelnino.com/educacion/aprender-a-leer-y-escribir>
- <http://www.guiainfantil.com/articulos/educacion/escritura/diferentes-metodos-para-que-los-ninos-aprendan-a-leer/>
- <http://www.educapeques.com/escuela-de-padres/aprender-a-leer-y-escribir.html>
- <http://www.unicef.es/infancia/derechos-del-nino>
- <http://www.pnuma.org/ozonoinfantil/html/index.htm>

1. Actividades para realizar con el programa

Para facilitar la comprensión de los contenidos del audiovisual y lograr un mejor aprendizaje, se sugieren desarrollar las siguientes actividades junto con el visionado del programa:

Antes de ver el programa:

- Reflexionar y conversar al interior de la familia, la sala de clase, en comunidad, respecto a los conceptos clave y los conocimientos y experiencias previas en torno al tema de quienes verán el programa.
- En el caso de un taller o actividad educativa en la que se utilizará el programa audiovisual como recurso para el aprendizaje, presentar previamente el programa, algunos aspectos generales de éste, y luego clarifique el propósito del visionado. Identifique aquellos aspectos del programa y contenidos a los cuales se espera que las audiencias presten especial atención.

Mientras ven el programa:

- Ver el programa una primera vez para disfrutar del mismo y comprender globalmente su mensaje y sus contenidos.
- Para conversar y reflexionar contenidos específicos del programa, se sugiere ver nuevamente el mismo y detener el visionado en el o los momentos adecuados para permitir la conversación y discusión de algún punto presentado.

Después de ver el programa:

- Reconocer aprendizajes logrados con el visionado del programa. Identificar conceptos clave, reconocer valores y actitudes destacadas.
- Investigar para profundizar aprendizajes en alguna área descrita en el programa.

2. Educación en medios

Estas actividades tienen por objetivo despertar el sentido crítico y el visionado activo de los televidentes. Entre otras, este programa ofrece posibilidades de realizar actividades de análisis de:

Mensaje: Identificar y reconocer los mensajes transmitidos en el programa. Relacionar el mensaje transmitido en el programa con mensajes transmitidos en otros programas de televisión; comparar la intención y objetivo comunicacional de ambos. Identificar qué puntos de vista, intereses, formas o estilos de vida y/o culturas están representadas en el programa.

Recursos audiovisuales / Formato: Identificar el tipo de formato o género televisivo y establecer relaciones entre el formato escogido y el mensaje que se quiere comunicar. ¿Por qué creen se ha escogido este formato? Comentar y analizar el uso de recursos audiovisuales, como música, efectos, tomas y planos, locaciones, etc., para efectos del mensaje que se quiere comunicar.

Personajes y trama: Identificar las distintas historias, conflictos y personajes presentes en el programa y la relación entre éstos. También se puede trabajar la percepción de roles representados por los personajes. Ej. ¿Existe una relación entre el personaje y los roles masculino y femenino en la sociedad?

Propósito y autor del programa: ¿Cuál es el propósito comunicativo que persigue el programa? ¿Te fijaste quién lo hizo y/o lo habrán financiado? ¿Qué objetivos comunicativos persigue o pretende lograr quienes producen el programa?

Público: Identificar a quienes está dirigido el mensaje y valorar si es apropiado el programa para tal público u otros. ¿A quién se dirige el programa? ¿Por qué les gustó / no les gustó el programa? ¿Qué aspectos del programa llamaron la atención de la audiencia?