

## Ficha técnica

**Serie:** -31 minutos

**Duración:** 30 minutos.

**Formato:** Títeres

**Tema:** Misceláneo

**Público:** Niños

### Descripción:

Noticiero conducido y reportado por títeres y muñecos. Busca despertar, con sentido del humor, todos aquellos temas que interesan y llaman la atención de los niños. En este capítulo, Cossimo Gianni, el nuevo asesor de imagen del programa, se dedica a hacer cambios a los personajes y en el estudio, ya que a su juicio, este es el peor programa del mundo. En los segmentos del noticiero, Mico el micrófono encuesta a personas en la calle respecto a lo que les da vergüenza. Caletín con Rombosman intercede para que un vecino no bote basura en el jardín de Andrea Buenosdiasatodos y proclama el derecho que tienen los niños a vivir en un medio ambiente limpio y disfrutar del contacto con la naturaleza. En la nota verde, Juan Carlos Bodoque explica los daños de un incendio forestal y cuáles son sus principales causantes. En la nota deportiva, entrevistan a unos niños y niñas de una escuela que juegan al "Rey de España".

### Aprendizajes:

Los contenidos del programa permiten a niños y público en general desarrollar aprendizajes en diversos ámbitos como el cuidado del medio ambiente, derechos del niño, relaciones interpersonales.

### Conceptos relevantes

Noticiero, reportaje, entrevistas, asesor, cambio de imagen, derechos de los niños, respeto al medio ambiente, incendios forestales, prevención, Jardín Botánico de Viña del Mar, juegos.

### Saber más

- <http://31minutos.cl/>
- <http://www.icarito.cl/enciclopedia/articulo/segundo-ciclo-basico/ciencias-naturales/organismos-ambientes-y-sus-interacciones/2010/03/63-6308-9-que-hacemos-con-la-basura.shtml>
- <http://www.unicef.es/infancia/derechos-del-nino>
- <http://www.conaf.cl/forestin-educa/forestin/>
- <http://www.jardin-botanico.cl/>

## 1. Actividades para realizar con el programa

Para facilitar la comprensión de los contenidos del audiovisual y lograr un mejor aprendizaje, se sugieren desarrollar las siguientes actividades junto con el visionado del programa:

### **Antes de ver el programa:**

- Reflexionar y conversar al interior de la familia, la sala de clase, en comunidad, respecto a los conceptos clave y los conocimientos y experiencias previas en torno al tema de quienes verán el programa.
- En el caso de un taller o actividad educativa en la que se utilizará el programa audiovisual como recurso para el aprendizaje, presentar previamente el programa, algunos aspectos generales de éste, y luego clarifique el propósito del visionado. Identifique aquellos aspectos del programa y contenidos a los cuales se espera que las audiencias presten especial atención.

### **Mientras ven el programa:**

- Ver el programa una primera vez para disfrutar del mismo y comprender globalmente su mensaje y sus contenidos.
- Para conversar y reflexionar contenidos específicos del programa, se sugiere ver nuevamente el mismo y detener el visionado en el o los momentos adecuados para permitir la conversación y discusión de algún punto presentado.

### **Después de ver el programa:**

- Reconocer aprendizajes logrados con el visionado del programa. Identificar conceptos clave, reconocer valores y actitudes destacadas.
- Investigar para profundizar aprendizajes en alguna área descrita en el programa.

## 2. Educación en medios

Estas actividades tienen por objetivo despertar el sentido crítico y el visionado activo de los televidentes. Entre otras, este programa ofrece posibilidades de realizar actividades de análisis de:

**Mensaje:** Identificar y reconocer los mensajes transmitidos en el programa. Relacionar el mensaje transmitido en el programa con mensajes transmitidos en otros programas de televisión; comparar la intención y objetivo comunicacional de ambos. Identificar qué puntos de vista, intereses, formas o estilos de vida y/o culturas están representadas en el programa.

**Recursos audiovisuales / Formato:** Identificar el tipo de formato o género televisivo y establecer relaciones entre el formato escogido y el mensaje que se quiere comunicar. ¿Por qué creen se ha escogido este formato? Comentar y analizar el uso de recursos audiovisuales, como música, efectos, tomas y planos, locaciones, etc., para efectos del mensaje que se quiere comunicar.

**Personajes y trama:** Identificar las distintas historias, conflictos y personajes presentes en el programa y la relación entre éstos. También se puede trabajar la percepción de roles representados por los personajes. Ej. ¿Existe una relación entre el personaje y los roles masculino y femenino en la sociedad?

**Propósito y autor del programa:** ¿Cuál es el propósito comunicativo que persigue el programa? ¿Te fijaste quién lo hizo y/o lo habrán financiado? ¿Qué objetivos comunicativos persigue o pretende lograr quienes producen el programa?

**Público:** Identificar a quienes está dirigido el mensaje y valorar si es apropiado el programa para tal público u otros. ¿A quién se dirige el programa? ¿Por qué les gustó / no les gustó el programa? ¿Qué aspectos del programa llamaron la atención de la audiencia?