

Ficha técnica

Serie: Voces de barrio

Duración: 7 minutos.

Formato: Documental.

Tema: Cultura y patrimonio

Público: Público general

Descripción:

En este capítulo, conocemos la existencia y el propósito del Museo Comunitario del Barrio Yungay, que surge a partir de iniciativas particulares buscando rescatar y poner en valor objetos que retratan la vida e historia del barrio. La primera colección del museo, la base del mismo, es un conjunto de objetos de una ciudadana española exiliada desde la Guerra Civil de España. El proyecto busca que los vecinos del barrio vayan donando y comprendiendo que lo que poseen en sus casas también tienen un valor patrimonial y que es importante compartir. *Voces de barrio* es una producción regional de la Región Metropolitana que pretende relevar las prácticas de un grupo organizado de vecinos del Barrio Yungay, y que tienen por objetivo rescatar y difundir el valor patrimonial de la zona mediante una serie de iniciativas de carácter colectivo. Las acciones de este grupo organizado de vecinos han sido clave para visibilizar el inmenso valor patrimonial del barrio, así como las iniciativas de restauración.

Aprendizajes:

El programa permite al espectador conocer una iniciativa comunitaria para rescatar la memoria e identidad de un barrio de la ciudad de Santiago.

Conceptos relevantes

Patrimonio cultural, museo, acción curatorial, memoria colectiva, identidad barrial, comunidad, defensa barrial, iniciativas culturales autogestionadas, memoria de barrio.

Saber más

- <http://www.elsitiodeyungay.cl/>
- <http://www.barriopatrimonialyungay.cl/>
- <http://www.monumentos.cl/consejo/606/w3-channel.html>
- <http://www.museoscomunitarios.org/>
- <http://www.dibam.cl/614/w3-channel.html>

1. Actividades para realizar con el programa

Para facilitar la comprensión de los contenidos del audiovisual y lograr un mejor aprendizaje, se sugieren desarrollar las siguientes actividades junto con el visionado del programa:

Antes de ver el programa:

- Reflexionar y conversar al interior de la familia, la sala de clase, en comunidad, respecto a los conceptos clave y los conocimientos y experiencias previas en torno al tema de quienes verán el programa.
- En el caso de un taller o actividad educativa en la que se utilizará el programa audiovisual como recurso para el aprendizaje, clarifique el propósito del visionado. Identifique aquellos aspectos del programa y contenidos a los cuales se espera que las audiencias presten especial atención.

Mientras ven el programa:

- Ver el programa una primera vez para disfrutar del mismo y comprender globalmente su mensaje y sus contenidos.
- Para conversar y reflexionar contenidos específicos del programa, se sugiere ver nuevamente el mismo y detener el visionado en el o los momentos adecuados para permitir la conversación y discusión de algún punto presentado.

Después de ver el programa:

- Reconocer aprendizajes logrados con el visionado del programa. Identificar conceptos clave, reconocer valores y actitudes destacadas.
- Investigar para profundizar aprendizajes en alguna área descrita en el programa, como la emergencia de museos comunitarios o los conceptos de patrimonio, colección, curatoría y memoria e identidad barrial.

2. Educación en medios

Estas actividades tienen por objetivo despertar el sentido crítico y el visionado activo de los televidentes. Entre otras, este programa ofrece posibilidades de realizar actividades de análisis de:

Mensaje: Identificar y reconocer los mensajes transmitidos en el programa. Identificar qué puntos de vista, intereses, formas o estilos de vida y/o culturas están representadas en el programa.

Recursos audiovisuales / Formato: Identificar el tipo de formato o género televisivo y establecer relaciones entre el formato escogido y el mensaje que se quiere comunicar. ¿Por qué creen se ha escogido este formato? Comentar y analizar el uso de recursos audiovisuales, como música, efectos, tomas y planos, locaciones, etc., para efectos del mensaje que se quiere comunicar.

Propósito y autor del programa: ¿Cuál es el propósito comunicativo que persigue el programa? ¿Te fijaste quién lo hizo y/o lo habrán financiado? ¿Qué objetivos comunicativos persigue o pretende lograr quienes producen el programa?

Público: Identificar a quienes está dirigido el mensaje y valorar si es apropiado el programa para tal público u otros. ¿A quién se dirige el programa? ¿Por qué les gustó / no les gustó el programa? ¿Qué aspectos del programa llamaron la atención de la audiencia?