

Ficha técnica

Serie: ¿Con qué sueñas?

Duración: 29 minutos.

Formato: Documental.

Tema: Formación Ciudadana.

Público: Público General.

Descripción:

En este capítulo, conocemos a Mailén Flores, una niña de diez años que desde pequeña practica el patinaje bajo el influjo de sus hermanas. A la edad de seis años sintió que el patinaje era lo que más le gustaba hacer. Hoy en día patina unas seis horas diarias para lograr triunfos en las diversas competencias en las que participa. Toda la familia está enfocada al patinaje, al punto que sus padres cambiaron de ciudad y de trabajo por potenciar la actividad deportiva que es la pasión de sus hijas. Su sueño es dedicarse de adulta al patinaje e ir a estudiar a Italia a perfeccionarse. Serie documental que retrata la vida y los sueños de niños y niñas con edades entre 7 y 13 años, que viven en distintos lugares de Chile. Cada programa de la serie retrata los sueños y anhelos de estos niños y niñas, y explora cómo sus familias y el mundo que los rodea modelan sus vidas y dan forma a sus puntos de vista, sus ideas y emociones. La serie obtuvo un Emmy Internacional al Mejor Programa para Niños y Jóvenes 2011 y otro este 2015.

Aprendizajes: En relación a objetivos de aprendizaje, el programa permite a niños y público en general conocer los sueños, anhelos y la realidad de niños y niñas de diversos rincones y contextos socioculturales del país. Permite desarrollar aprendizajes en el área de los OFT del ámbito de la persona y su entorno y de crecimiento y autoafirmación personal, valoración de la identidad cultural y aceptación de la diversidad.

Conceptos relevantes

Preadolescencia, proyecto de vida, desarrollo, patinaje artístico.

Saber más

- <http://www.teocio.es/portal/caracteristicas-psicologicas-en-la-infancia-y-ninez/>
- http://www.nuestrosninos.com/guias_adolescencia.html
- <http://www.psicologoinfantil.com/trasdesapsicom.htm>
- <http://www.patinajeartisticochile.cl/>

1. Actividades para realizar con el programa

Para facilitar la comprensión de los contenidos del audiovisual y lograr un mejor aprendizaje, se sugieren desarrollar las siguientes actividades junto con el visionado del programa:

Antes de ver el programa:

- Reflexionar y conversar al interior de la familia, la sala de clase, en comunidad, respecto a los conceptos clave y los conocimientos y experiencias previas en torno al tema de quienes verán el programa.
- En el caso de un taller o actividad educativa en la que se utilizará el programa audiovisual como recurso para el aprendizaje, presentar previamente el programa, algunos aspectos generales de éste, y luego clarifique el propósito del visionado. Identifique aquellos aspectos del programa y contenidos a los cuales se espera que las audiencias presten especial atención.

Mientras ven el programa:

- Ver el programa una primera vez para disfrutar del mismo y comprender globalmente su mensaje y sus contenidos.
- Para conversar y reflexionar contenidos específicos del programa, se sugiere ver nuevamente el mismo y detener el visionado en el o los momentos adecuados para permitir la conversación y discusión de algún punto presentado.

Después de ver el programa:

- Reconocer aprendizajes logrados con el visionado del programa. Identificar conceptos clave, reconocer valores y actitudes destacadas.
- Investigar para profundizar aprendizajes en alguna área descrita en el programa, como el origen y desarrollo del patinaje artístico en Chile.

2. Educación en medios

Estas actividades tienen por objetivo despertar el sentido crítico y el visionado activo de los televidentes. Entre otras, este programa ofrece posibilidades de realizar actividades de análisis de:

Mensaje: Identificar y reconocer los mensajes transmitidos en el programa. Identificar qué puntos de vista, intereses, formas o estilos de vida y/o culturas están representadas en el programa.

Recursos audiovisuales / Formato: Identificar el tipo de formato o género televisivo y establecer relaciones entre el formato escogido y el mensaje que se quiere comunicar. ¿Por qué creen se ha escogido este formato? Comentar y analizar el uso de recursos audiovisuales, como música, efectos, tomas y planos, locaciones, etc., para efectos del mensaje que se quiere comunicar.

Propósito y autor del programa: ¿Cuál es el propósito comunicativo que persigue el programa? ¿Te fijaste quién lo hizo y/o lo habrán financiado?

Público: Identificar a quienes está dirigido el mensaje y valorar si es apropiado el programa para tal público u otros. ¿A quién se dirige el programa? ¿Por qué les gustó / no les gustó el programa? ¿Qué aspectos del programa llamaron la atención de la audiencia?