

## Ficha técnica

**Serie:** Mujeres fuertes

**Duración:** 26 minutos.

**Formato:** Documental.

**Tema:** Formación Ciudadana.

**Público:** Público General.

### Descripción:

Serie documental que presenta el testimonio de un grupo de mujeres que han experimentado situaciones y condiciones de vida difíciles de las que han salido fortalecidas y con una visión renovada de la existencia. En cada capítulo, conocemos la historia de una mujer relatada ante el grupo, que escucha con atención e interviene ocasionalmente. En este capítulo, conocemos a Marta quién a partir de la condición de uno de sus hijos, creó la Corporación de desarrollo de la comunicación “Joaquín de Los Andes” de Puerto Montt, entidad privada que tiene por objetivo atender en forma gratuita a menores sordos y con trastornos de lenguaje de escasos recursos de la Provincia de Llanquihue. Aceptar que su hijo Joaquín es y será siempre un niño diferente le otorgó la fortaleza necesaria para ayudarlo y en ese proceso ver que otros niños y jóvenes estaban en una situación similar y necesitados por tanto de apoyo. Es destacable en Marta su capacidad de superar las dificultades en forma creativa y beneficiosa para la comunidad.

**Aprendizajes:** En relación a objetivos de aprendizaje, el programa permite al público en general conocer la historia de una mujer que partir de una experiencia de vida muy dura, transforma ese sufrimiento en una iniciativa de beneficio a la comunidad.

### Conceptos relevantes

Resiliencia, discriminación, discapacidad, trastornos del lenguaje, sordera, procesos de rehabilitación.

### Saber más

- <http://www.resiliencia.cl/>
- <http://www.joaquindelosandes.cl/sitio/index.php?curr=01>
- <http://www.senadis.gob.cl/>

## 1. Actividades para realizar con el programa

Para facilitar la comprensión de los contenidos del audiovisual y lograr un mejor aprendizaje, se sugieren desarrollar las siguientes actividades junto con el visionado del programa:

### Antes de ver el programa:

- Reflexionar y conversar al interior de la familia, la sala de clase, en comunidad, respecto a los conceptos clave y los conocimientos y experiencias previas en torno al tema de quienes verán el programa.
- En el caso de un taller o actividad educativa en la que se utilizará el programa audiovisual como recurso para el aprendizaje, presentar previamente el programa, algunos aspectos generales de éste, y luego clarifique el propósito del visionado. Identifique aquellos aspectos del programa y contenidos a los cuales se espera que las audiencias presten especial atención.

### Mientras ven el programa:

- Ver el programa una primera vez para disfrutar del mismo y comprender globalmente su mensaje y sus contenidos.
- Para conversar y reflexionar contenidos específicos del programa, se sugiere ver nuevamente el mismo y detener el visionado en el o los momentos adecuados para permitir la conversación y discusión de algún punto presentado.

### Después de ver el programa:

- Reconocer aprendizajes logrados con el visionado del programa. Identificar conceptos clave, reconocer valores y actitudes destacadas.
- Investigar para profundizar aprendizajes en alguna área descrita en el programa.

## 2. Educación en medios

Estas actividades tienen por objetivo despertar el sentido crítico y el visionado activo de los televidentes. Entre otras, este programa ofrece posibilidades de realizar actividades de análisis de:

**Mensaje:** Identificar y reconocer los mensajes transmitidos en el programa. Identificar qué puntos de vista, intereses, formas o estilos de vida y/o culturas están representadas en el programa.

**Recursos audiovisuales / Formato:** Identificar el tipo de formato o género televisivo y establecer relaciones entre el formato escogido y el mensaje que se quiere comunicar. ¿Por qué creen se ha escogido este formato? Comentar y analizar el uso de recursos audiovisuales, como música, efectos, tomas y planos, locaciones, etc., para efectos del mensaje que se quiere comunicar.

**Propósito y autor del programa:** ¿Cuál es el propósito comunicativo que persigue el programa? ¿Te fijaste quién lo hizo y/o lo habrán financiado?

**Público:** Identificar a quienes está dirigido el mensaje y valorar si es apropiado el programa para tal público u otros. ¿A quién se dirige el programa? ¿Por qué les gustó / no les gustó el programa? ¿Qué aspectos del programa llamaron la atención de la audiencia?