

Ficha técnica

Serie: Memorias del rock chileno

Duración: 54 minutos.

Formato: Documental.

Tema: Cultura, Historia y Sociedad

Público: Jóvenes, Público general

Descripción:

Serie documental que presenta los orígenes y desarrollo de la música rock en Chile. En este capítulo y en una primera parte, conocemos la popularidad que alcanzó la llamada Nueva Ola Chilena con un estilo musical y estético muy influido por la música popular norteamericana de esa época. El programa releva en la primera parte el papel clave que jugó la radio en la difusión de la música que se hacía en Chile en los primeros años de la década de 1960, cuando la televisión era todavía un fenómeno de escasa penetración social. Si un cantante o un compositor querían darse a conocer debía hacerlo en la radio, donde el programa Discomanía conducido por Ricardo García destacaba sobre los demás. Este tipo de música se desarrolla en paralelo con otras expresiones que a la larga acabarán imponiéndose sobre los otros estilos como el de la Nueva Ola. La llamada Nueva Canción Chilena se va desarrollando en concordancia con la creciente politización de la sociedad y el surgimiento de la canción protesta. Las creaciones de Violeta Parra, la Peña que crearon sus hijos (1965), la figura de Bob Dylan y de los Beatles irrumpen en la escena musical y provocan un cambio radical, fenómeno que se explicita en la segunda parte del programa.

Aprendizajes:

En relación a objetivos de aprendizaje, el programa permite a jóvenes y al público general conocer algunos aspectos de la historia de la música rock en Chile y su relación con los movimientos musicales del país y con la cultura y la sociedad de la época.

Conceptos relevantes

Estilo musical, Nueva Ola Chilena, Violeta Parra, conflicto generacional, movimiento rock, Nueva Canción Chilena, Víctor Jara, The Beatles, canción protesta.

Saber más

- <http://www.musicapopular.cl/3.0/index2.php?op=Artista&id=1323>
- <http://rockchileno.cl/quienes-somos/>
- http://www.nuestro.cl/biblioteca/textos/nueva_cancion.htm
- http://www.pensamientocritico.cl/index.php?option=com_content&view=article&id=80:la-nueva-cancion-chilena-el-proyecto-cultural-popular-y-la-campana-presidencial-y-gobierno-de-salvador-allende&catid=36:no-2&Itemid=61
- <http://inti-illimani.cl/la-nueva-cancion-chilena/>

1. Actividades para realizar con el programa

Para facilitar la comprensión de los contenidos del audiovisual y lograr un mejor aprendizaje, se sugieren desarrollar las siguientes actividades junto con el visionado del programa:

Antes de ver el programa:

- Reflexionar y conversar al interior de la familia, la sala de clase, en comunidad, respecto a los conceptos clave y los conocimientos y experiencias previas en torno al tema de quienes verán el programa.
- En el caso de un taller o actividad educativa en la que se utilizará el programa audiovisual como recurso para el aprendizaje, presentar previamente el programa, algunos aspectos generales de éste, y luego clarifique el propósito del visionado. Identifique aquellos aspectos del programa y contenidos a los cuales se espera que las audiencias presten especial atención.

Mientras ven el programa:

- Ver el programa una primera vez para disfrutar del mismo y comprender globalmente su mensaje y sus contenidos.
- Para conversar y reflexionar contenidos específicos del programa, se sugiere ver nuevamente el mismo y detener el visionado en el o los momentos adecuados para permitir la conversación y discusión de algún punto presentado.

Después de ver el programa:

- Reconocer aprendizajes logrados con el visionado del programa. Identificar conceptos clave, reconocer valores y actitudes destacadas.
- Investigar para profundizar aprendizajes en alguna área descrita en el programa.

2. Educación en medios

Estas actividades tienen por objetivo despertar el sentido crítico y el visionado activo de los televidentes. Entre otras, este programa ofrece posibilidades de realizar actividades de análisis de:

Mensaje: Identificar y reconocer los mensajes transmitidos en el programa. Relacionar el mensaje transmitido en el programa con mensajes transmitidos en otros programas de televisión; comparar la intención y objetivo comunicacional de ambos. Identificar qué puntos de vista, intereses, formas o estilos de vida y/o culturas están representadas en el programa.

Recursos audiovisuales / Formato: Identificar el tipo de formato o género televisivo y establecer relaciones entre el formato escogido y el mensaje que se quiere comunicar. ¿Por qué creen se ha escogido este formato? Comentar y analizar el uso de recursos audiovisuales, como música, efectos, tomas y planos, locaciones, etc., para efectos del mensaje que se quiere comunicar.

Propósito y autor del programa: ¿Cuál es el propósito comunicativo que persigue el programa? ¿Te fijaste quién lo hizo y/o lo habrán financiado?

Público: Identificar a quienes está dirigido el mensaje y valorar si es apropiado el programa para tal público u otros. ¿A quién se dirige el programa? ¿Por qué les gustó / no les gustó el programa? ¿Qué aspectos del programa llamaron la atención de la audiencia?