

## Ficha técnica

**Serie:** El otro yo

**Duración:** 8 minutos.

**Formato:** Documental.

**Tema:** Sociedad

**Público:** Jóvenes, Público general

### Descripción:

*El otro yo* es una serie documental que presenta a jóvenes en diversas facetas de desarrollo personal, profesional y social, participando de actividades deportivas y culturales que los vinculan con su medio y les permiten contribuir al desarrollo social de sus comunidades. En este capítulo se presenta a Víctor Ramírez, quien trabaja como farmacéutico en un hospital público y el fin de semana trabaja y practica paracaidismo en un club de Melipilla, Región Metropolitana. Un activo profesional y deportista, que con esfuerzo y siempre perfeccionándose en lo que hace, ha logrado alcanzar sus metas y vivir sus sueños.

### Aprendizajes:

Los contenidos del programa permiten a jóvenes y público en general desarrollar aprendizajes en el ámbito de identidad juvenil y participación en la sociedad.

### Conceptos relevantes

Identidad juvenil, químico farmacéutico, paracaidismo, filosofía de vida, participación en la sociedad.

### Saber más

- <http://www.injuv.gob.cl/portal/>
- <http://www.colegiofarmaceutico.cl/>
- <http://www.skydiveandes.cl/>

## 1. Actividades para realizar con el programa

Para facilitar la comprensión de los contenidos del audiovisual y lograr un mejor aprendizaje, se sugieren desarrollar las siguientes actividades junto con el visionado del programa:

### Antes de ver el programa:

- Reflexionar y conversar al interior de la familia, la sala de clase, en comunidad, respecto a los conceptos clave y los conocimientos y experiencias previas en torno al tema de quienes verán el programa.
- En el caso de un taller o actividad educativa en la que se utilizará el programa audiovisual como recurso para el aprendizaje, presentar previamente el programa, algunos aspectos generales de éste, y luego clarifique el propósito del visionado. Identifique aquellos aspectos del programa y contenidos a los cuales se espera que las audiencias presten especial atención.

### Mientras ven el programa:

- Ver el programa una primera vez para disfrutar del mismo y comprender globalmente su mensaje y sus contenidos.
- Para conversar y reflexionar contenidos específicos del programa, se sugiere ver nuevamente el mismo y detener el visionado en el o los momentos adecuados para permitir la conversación y discusión de algún punto presentado.

### Después de ver el programa:

- Reconocer aprendizajes logrados con el visionado del programa. Identificar conceptos clave, reconocer valores y actitudes destacadas.
- Investigar para profundizar aprendizajes en alguna área descrita en el programa.

## 2. Educación en medios

Estas actividades tienen por objetivo despertar el sentido crítico y el visionado activo de los televidentes. Entre otras, este programa ofrece posibilidades de realizar actividades de análisis de:

**Mensaje:** Identificar y reconocer los mensajes transmitidos en el programa. Relacionar el mensaje transmitido en el programa con mensajes transmitidos en otros programas de televisión; comparar la intención y objetivo comunicacional de ambos. Identificar qué puntos de vista, intereses, formas o estilos de vida y/o culturas están representadas en el programa.

**Recursos audiovisuales / Formato:** Identificar el tipo de formato o género televisivo y establecer relaciones entre el formato escogido y el mensaje que se quiere comunicar. ¿Por qué creen se ha escogido este formato? Comentar y analizar el uso de recursos audiovisuales, como música, efectos, tomas y planos, locaciones, etc., para efectos del mensaje que se quiere comunicar.

**Personajes y trama:** Identificar las distintas historias, conflictos y personajes presentes en el programa y la relación entre éstos. También se puede trabajar la percepción de roles representados por los personajes. Ej. ¿Existe una relación entre el personaje y los roles masculino y femenino en la sociedad?

**Propósito y autor del programa:** ¿Cuál es el propósito comunicativo que persigue el programa? ¿Te fijaste quién lo hizo y/o lo habrán financiado? ¿Qué objetivos comunicativos persigue o pretende lograr quienes producen el programa?

**Público:** Identificar a quienes está dirigido el mensaje y valorar si es apropiado el programa para tal público u otros. ¿A quién se dirige el programa? ¿Por qué les gustó / no les gustó el programa? ¿Qué aspectos del programa llamaron la atención de la audiencia?