

Ficha técnica

Serie: Contraseña verde

Duración: 3 minutos.

Formato: No - ficción.

Tema: Medio ambiente, protección de humedales.

Público: Infantil, Público general

Contenidos: Medio ambiente, ecología, protección de especies, extinción.

Descripción:

Contraseña verde es una serie audiovisual latinoamericana realizada en Colombia, Venezuela, Brasil, Argentina, Uruguay y Chile donde vemos a niños y niñas contando cuál es la actividad pro ambientalista que realizan para mejorar la calidad de vida en el planeta. En este capítulo vemos a Alejandro, una niño chileno de 8 años que disfruta mucho jugando en la playa de Mejillones, su ciudad. Junto a sus amigos forman un grupo de acción ecológica llamado "Forjadores ambientales" con quienes se reúnen a recolectar la basura que dejan los visitantes en las playas además de desarrollar otras actividades para crear conciencia sobre el cuidado del planeta. Su sueño es recorrer el planeta como un forjador ambiental para enseñar a los demás como cuidar el medio ambiente

Aprendizajes:

En relación a objetivos de aprendizaje, el programa permite a niños y público en general conocer diferentes iniciativas desarrolladas por niños y niñas que buscan proteger el medio ambiente y así mejorar la calidad de vida.

Conceptos relevantes

Derechos de los animales, tenencia responsable de mascotas, animales abandonados, cuidados veterinarios, adopción, organización ambientalista.

Saber más

- <https://www.facebook.com/ForjadoresAmbientalesEscuelaJuliaHerreraVaras>
- <http://www.elnortero.cl/noticia/sociedad/estudiantes-de-mejillones-intervienen-su-escuela-para-hacerla-mas-sustentable>

1. Actividades para realizar con el programa

El programa permite al docente y educador, a la familia y al público en general, conocer diversas iniciativas para preservar el medio ambiente, estas sencillas iniciativas son llevadas a cabo por niños quienes quieren mostrarle al mundo que con ayuda de todos es posible vivir en un mundo mejor. Cada capítulo es una invitación a replicar estas buenas ideas de cuidado del medio ambiente, ahorro energético y protección de especies.

Antes de ver el programa:

- Preguntas para la reflexión y conversación al interior de la familia, sala de clase, comunidad (junta de vecinos), que permitan identificar los conceptos clave y los conocimientos y experiencias previas

en torno al tema de quienes verán el programa.

Mientras ven el programa:

- Detener el visionado en algún momento que permita la conversación y discusión de algún punto presentado.
- Registrar las etapas de las iniciativas presentadas en el programa, poniendo especial relevancia en la participación de los niños.

Después de ver el programa:

- Reconocer aprendizajes logrados con el visionado del programa. Identificar conceptos clave, reconocer valores y actitudes destacadas.
- Identificar las necesidades que originan la iniciativa de los niños de Contraseña verde
- Evaluar la posibilidad de replicar la iniciativa presentada.
- Identificar necesidades de su entorno en cuanto a protección del medio ambiente.
- Investigar para profundizar aprendizajes en alguna área descrita en el programa.

2. Educación en medios

Estas actividades tienen por objetivo despertar el sentido crítico y el visionado activo de los televidentes. Entre otras, este programa ofrece posibilidades de realizar actividades de análisis de:

Mensaje: Relacionar el mensaje transmitido en el programa con los mensajes en la publicidad u otros programas similares. Comparar la intención y objetivo comunicacional de ambos.

Formato: Identificar el tipo de formato o género televisivo y establecer relaciones entre el formato escogido y el mensaje que se quiere comunicar. ¿Estamos frente a un programa de ficción o realidad? ¿Por qué creen se ha escogido este formato? ¿Hay escenas que se asemejen a eventos de la vida real de las personas? ¿El programa pertenece al género de drama, acción o comedia? ¿Han visto programas parecidos en la TV?

Propósito y autor del programa: ¿Cuál es el propósito del programa? ¿Te fijaste quién lo hizo y/o lo habrán financiado? ¿Has visto algún programa parecido en televisión?

Público: Identificar a quienes está dirigido el mensaje y valorar si es apropiado el programa para tal público u otros. ¿A quién se dirige el programa?